

Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado
ISSN: 1138-414X
mgallego@ugr.es
Universidad de Granada
España

Muñoz Márquez, Luís David
Las personas mayores ante las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio valorativo
Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado, vol. 6, núm. 1-2, 2002, pp. 1-9
Universidad de Granada
Granada, España

Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56751267017

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org
Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Las personas mayores ante las tecnologías de la información y la comunicación. Estudio valorativo

Luís David Muñoz Márquez

Resumen

El artículo repasa los usos y creencias de las personas mayores ante las tecnologías actuales de la información y la comunicación. Recoge una dimensión de análisis de un trabajo de investigación doctoral sobre esta temática. Describe las aportaciones más destacables de las mismas hacia estos colectivos. Y somete juicio la herramienta Internet. Presenta sus resultados de investigación y discute y concluye sobre ellos.

Palabras clave: Tecnología Educativa, personas mayores, tecnologías de la información y la comunicación, aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

Abstract

The article reviews the uses and the grown-ups' beliefs before the current technologies of the information and the communication. It picks up a dimension of analysis of a work of doctoral investigation on this thematic one. It describes the most prominent contributions in the same ones toward these communities. And it subjects trial the tool Internet. It presents their investigation results and it discusses and it concludes on them.

Words key: Educational technology, grown-ups, technologies of the information and the communication, Life Long Learning

1. INTRODUCCIÓN: PLANTEANDO EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad se están produciendo evidentes cambios que afectan a la producción, la energía, las comunicaciones, el comercio, el transporte, el trabajo o la familia. Estos cambios están afectando progresivamente a nuestra forma de vivir, de comunicarnos, de trabajar, y de aprender. Y ello, necesariamente, va a tener una clara influencia en los modos de interacción, participación, comunicación y socialización. También en el caso de los adultos. Lo que afectará definitivamente en sus modos de ser, de hacer, de conocer, de sentir, de actuar y de comunicarse.

De estos notables cambios que se están produciendo en nuestra sociedad debemos inferir la necesidad de conocerlos y participar en ellos. El progreso tecnológico está ahí y estamos entrando en una nueva época de la información y la comunicación. Ante ella sólo cabe –desde una opción razonable- la necesidad de socializarse para no quedarse al margen; hecho que irrevocablemente nos llevaría a no ser conscientes o desconocer gran parte de los acontecimientos sociales.

En nuestra sociedad, el envejecimiento de la población es un hecho palpable, del cuál se han hecho eco las distintas administraciones públicas. Una vez que se están viendo cubiertas las necesidades básicas o primarias, atentos a las necesidades de un sociedad del

bienestar, hay que atender a este creciente sector con diversos programas sociales, culturales educativos y sanitarios, que intentan dar respuesta las nuevas necesidades, pero también para adaptarlos para que entren con la sociedad en la nueva era. Uniendo dos cuestiones básicas, facilitarles la formación y el acceso a los nuevos medios de información y comunicación, al tiempo que fomentar en ellos su interdependencia, comunicación y autonomía como para se puedan conducir dignamente por la sociedad que empiueza a irrumpir.

Podemos considerar que los mayores, son un grupo de alto riesgo para ser "apartados" de la sociedad, ya que al deterioro que suelen padecer de sus capacidades fisiológicas de movilidad, así como de la vista y el oído, se une el continuo y rápido avance de la sociedad hacia una sociedad de la información y de las nuevas tecnologías y el miedo que tienen a aprender algo nuevo en esta fase de su vida. Todos estos factores pueden contribuir a que la sociedad los deje al margen de su imparable avance.

Parto de la idea de considerar a los ordenadores y en especial Internet el avance social más significativo de los últimos tiempos y de las extraordinarias posibilidades que este medio, puede ofrecer a todos los colectivos sociales y en especial al colectivo de las personas mayores, tanto en la ocupación de su tiempo libre, como las posibilidades que éstas le pueden ofrecer de cara a aumentar su calidad de vida.

Surge de esta forma la duda de si Internet es un medio integrador, capaz de ser útil al colectivo de las personas mayores, o si por el contrario condena irremediablemente a la persona mayor a quedar apartado de su mundo. Para ello lo primero que debemos conocer son las posibilidades que Internet puede aportar a las personas mayores y si éstas son realmente motivadoras para ellos, ya que, aún conociendo las aportaciones que las nuevas tecnologías pueden dar a su calidad de vida, como veremos más adelante, no en todos los casos la persona mayor están dispuestas a aprender a manejarlas.

2. ¿QUÉ PUEDE APORTAR INTERNET A LAS PERSONAS MAYORES?

Como ya se ha comentado, nos centraremos en Internet como herramienta o medio tecnológico y sus potencialidades de cara a las personas mayores, para ello, la primera pregunta a la que debemos contestar es la de ¿qué posibilidades reales aporta este medio de cara a cubrir necesidades del colectivo de las personas mayores?. De esta forma, siguiendo a Pavón (1998), podemos distinguir cinco grandes bloques de posibilidades:

- Facilitar la integración, comunicación e información entre los mayores: La lucha contra el aislamiento y la soledad es un seguro de ralentización de la vejez. Mediante la interacción se puede conseguir una mejor realización personal y la mayor participación social. La interactividad es la característica fundamental de el ordenador e Internet.

- Mejorar la relación intergeneracional: en la actualidad, el mayor, al dejar su actividad laboral, deja también gran parte de su valiosa aportación a la sociedad. Afortunadamente comienza a emerger una nueva filosofía de educación de los mayores en la que se intenta que en una sociedad de objetivos productivos, cuando el anciano sale del ámbito laboral, no salga también de la consideración socia, puesto que se desaprovecharía un cúmulo de conocimientos y sabiduría. Creemos que con las nuevas tecnologías se puede promover el principio de solidaridad entre generaciones fomentar el voluntariado de las personas mayores hacia los jóvenes a la hora de transmitirles sus conocimientos y experiencias profesionales y de otro tipo.

Internet sería entonces un punto de encuentro entre los mayores y las demás generaciones.

- Aprender algo nuevo sin límite de edad: la actividad nos da la vida ya que toda actividad encierra vida, mientras que la pasividad nos conduce a la muerte, "estar ocupados 60 minutos a la hora pero no preocupados. La capacidad de mantenerse activo mediante un proceso educativo de amplia cobertura social incrementa la felicidad y la autorrealización. Para ello debemos acabar con el supuesto de que a las personas mayores les corresponde la inactividad, puesto que la vida es inseparable de la naturaleza de la que formamos parte desde que nacemos hasta que morimos y que el hombre ha de relacionarse con ella a través de la actividad y la transformación. Sin ello, nunca habrá desarrollo pleno. (Vázquez, A. 1998).

- Mejora de la autoestima y la aportación creativa: el mayor ha de realizar actividades que le conduzcan al aumento de su autoestima, así el provocar ésta es la primera tarea de la formación y el aprendizaje hasta la muerte. Dicha educación no puede basarse en supuestos abstractos, sino que la concreción será lo que haga conectarla con la vida. Por ello, un proyecto con el uso de Internet, deberá ser de aplicación inmediata, satisfacción garantizada e inyección de ánimo para futuros aprendizajes. Todos podemos incorporar una cierta dosis de creatividad cuando escribimos un e-mail, participamos en un chat o recogemos una información de una página web que nos sirva de inspiración para redactar por ejemplo una poesía.

- Fomentar la participación en la sociedad: El sistema capitalista no deja mucho sitio en el juego social para aquellos que han entrado ya en la jubilación. La sociedad política por su parte es también propensa a olvidarse del segmento anciano, en el ejercicio del poder los mayores quedan relegados a ministerios y organismos casi de beneficiencia. Con Internet tendremos una puerta abierta para propiciar un mayor grado de participación social, por ejemplo podríamos no estar en condiciones de acudir a una reunión pero si queremos mandamos nuestras ideas por e-mail, existen cafeterías virtuales, encuentros en el ciberespacio o viajes hiperespaciales; todo ello sería factible si por circunstancias determinadas nos sentimos incapacitados para hacerlo de una manera real.

3. HERRAMIENTAS DE INTERNET QUE SON INTERESANTES PARA LAS PERSONAS MAYORES

La aportación de las nuevas tecnologías a la calidad de vida de las personas mayores parece obvio para todos, pero mención aparte merece Internet, ya que este medio está cambiando la forma de entender, no sólo ya la comunicación, sino que está cambiando todos los ámbitos de nuestras vidas. Castells afirma: *"Lo que está ocurriendo en Internet tiene importancia no sólo en la tecnología sino en todo... es una nueva forma de organización, de existencia y de acción económica, social y política*" (Castells, 1999: 8). Para la educación y para las personas adultas la interactividad es muy importante (García Mínguez y Sánchez, 1998). En este sentido, potenciar y abrir canales de interacción y de intercomunicación –como, de hecho, aporta Internet– posibilita un universo de opciones mediáticas para la formación, el ocio, etc. que hay que explorar.

De esta forma, parece lógico comentar algunos aspectos de Internet, que específicamente, puedan aportar algo a la vida de las personas mayores, ¿Qué herramientas de Internet son más interesantes para las personas mayores?

1) Búsquedas de información

Cuando alguien llega a unas determinadas edades, hay temas de los que le gustaría hablar pero ya no encuentra a personas con las que hacerlo, la muerte de familiares y amigos próximos, la dificultad para hacer nuevos amigos... todo interviene a favor del aislamiento y la soledad. En la Red, hay multitud de webs que ofrecen un abanico de posibilidades casi ilimitados: ejercicios, tests, juegos, crucigramas, poesías, canciones y un largo etcétera de un interesante modo de utilizar el tiempo.

2) Correo electrónico y chats

El aislamiento, la carencia de afecto producen sensación de angustia y tristeza. Para paliar tal estado a las personas mayores se les ofrece un sin fin de recetas, todas ellas de menú muy parecido (excursiones, voluntariado, apuntarse a asociaciones de cualquier tipo etc., etc.), todas ellas válidas para muchos mayores pero no para otros que siguen sintiéndose solos. Esencial es en la soledad el ansia de comunicación. Porque con los años, se intensifica la vida personal y a mayor intensidad más anhelo de abrirse y dar algo de todo lo acumulado. Pero no podemos olvidar que en la madurez soledad también es sinónimo de libertad que busca una comunicación más auténticas, incluso más consagrada a los demás puesto que ello conlleva un enriquecimiento personal. Aceptar esta experiencia es sinónimo de madurez.

Escribir, es pura comunicación; es una forma de defenderse de la soledad en que a veces se está; es una acción que sólo brota desde un aislamiento previo. El lenguaje escrito nos permite sacar de nuestro interior todo lo que tiene que salir y en la forma más idónea, es la forma de expresión más pura que nunca será remplazada por ningún otro medio.

El correo electrónico es uno de los muchos “mágicos” servicios a los que podemos acceder a través de Internet, mediante el cual podemos comunicarnos, en cuestión de segundos, con otras personas a cualquier parte del mundo. Tiene ventaja incluso con respecto al teléfono, que si bien logra mantener a los dos sujetos en comunicación simultánea y si ello, en determinados momentos, puede suponer una ventaja sin embargo en otros se convierte en un impedimento para el fluir de las ideas. Cuando se escriben e-mail, nuestras cartas de siempre, no hay interrupciones; las ideas fluyen sin ninguna interferencias lo que no se consigue en una comunicación simultánea en la que hay que responder, argumentar y en muchas ocasiones se pierde el hilo.

Con el e-mail, no sólo se pueden escribir cartas sino que éstas pueden ir acompañadas de archivos de texto con documentos más o menos largos que hagan referencia a aquello que contamos en el escrito. Igualmente, podremos enviar canciones, fotografías, e incluso imágenes en vídeo, aunque para última opción necesitamos contar con un buzón de correo bastante grande ya que suelen ocupar mucho espacio de memoria y además se realizaría con una transmisión lenta (De la Cruz y Pavón, 1998).

3) La videoconferencia

Mientras que el servicio IRC (Chat) permite interactividad escrita entre los participantes y los servicios de telefonía lo hacen oralmente, la videoconferencia aumenta las posibilidades añadiendo el campo visual además del escrito y verbal. Con esta nueva tecnología se simula mucho mejor la experiencia del diálogo directo, "cara a cara", entre dos puntos que pueden estar en cualquier lugar del mundo.

Sin embargo, lo anterior es un poco ideal, hoy por hoy, ya que esto no es posible entre dos puntos cualquiera del planeta. La causa es que para que pueda existir una comunicación fluida a través de VC, es necesario que la transmisión de la información (imagen, sonido, datos en general) sea muy rápida. Dicha velocidad se consigue a través de técnicas eficientes de compresión de la información transmitida y el aumento del ancho de banda (velocidad de transmisión) del canal de comunicación. A medida que esto se vaya consiguiendo, la VC será una realidad a nivel mundial.

Las aplicaciones de la VC son incontables. Se puede utilizar siempre y cuando queramos realizar una conversación entre varias personas ubicadas en lugares distantes, simulando su presencia física sin necesidad de estar todos "in situ". Esto puede suponer un gran ahorro económico y de tiempo, ya que se evita el traslado. Además permite participar a aquellos que pueden estar imposibilitados por cualquier causa (distancia, enfermedad, etc.) (Pavón, 2000).

4) Posibilidad de realizar actividades cotidianas sin movernos de casa

Unos de los impedimentos o dificultades más importantes de las personas mayores suele ser la incapacidad de movimientos. A ciertas edades una persona se encuentra en la incapacidad de conducir un vehículo, del que en ocasiones a dependido gran parte de su vida, es más, en muchas ocasiones se añade la limitación física para andar. Esto crea una dependencia hacia otra persona en la que delegamos tareas cotidianas básicas.

Internet hoy por hoy es capaz de paliar, al menos en gran parte, la imposibilidad de realizar acciones cotidianas por la falta de movilidad, ya que cada vez más servicios son ofrecidos por Internet, dándonos la posibilidad de realizarlos sin movernos de casa. Varios ejemplos de ello pueden ser la posibilidad de comprar, pedir asistencia médica, contratar un viaje, pedir un documento a una determinada institución, alquilar una película de vídeo, visitar un museo o una exposición, hacer oír nuestra voz presentando una queja por correo electrónico, etc.

4. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

El artículo recoge una síntesis de una investigación realizada este mismo año en toda la provincia de Granada (Muñoz, 2002), en la que se ha usado un cuestionario como herramienta de recogida de datos con el que intentaba recoger los usos y creencias que las personas mayores hacían y tenían de las nuevas tecnologías, para encontrar algunas luces e implicaciones de la realidad de uso y de opinión de las personas mayores sobre la utilidad de Internet. Aunque a los mayores se les pregunta por las nuevas tecnologías en general y específicamente por el medio televisivo, el vídeo/DVD, el equipo musical, el ordenador e Internet, aquí solamente se reflejan algunas conclusiones interesantes que se refieren a Internet.

El cuestionario ha sido pasado in situ a una muestra seleccionada al azar de personas mayores. Para ello se ha seguido un criterio de estratificación de la población por sexo, edad y tipos de actividades que realizan, partiendo como base de la muestra de población que asiste a alguno de los siguientes tipos de centros existentes para personas de la tercera edad:.1) centros de día de mayores, 2) residencias de tercera edad, 3) casas de la cultura y 4) centros de educación de adultos.

El modo de pasación del cuestionario, por las especiales características de la población a la que nos referíamos, ha sido a modo de encuesta cara a cara y en su lugar de estancia. Explicando los ítems cuando no les quedaba claro el sentido que se le intentaba

dar al tema sobre el que se les preguntaba. Interesaba más que respondiesen de verdad lo que pensaban y que lo entendiesen bien, que el limitarse a un tipo de texto particular y cerrado, di difícil comprensión para ellos en muchos casos. Pese a ello, en muchos casos no han contestado, pues, a lo mejor, no se han sentido concernidos con la cuestión, por lo que habría que sumar probablemente a los resultados negativos.

Aunque el grado de validez del cuestionario ha sido relativamente escaso (con un Alpha de 0'6223, para una escala que se le pasó a 169 personas mayores), pensamos que dada la variedad de la población y sus especiales características, puede valer como una primera aproximación para conocer el campo.

5. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

Preguntando sobre las utilidades de las TIC para las personas mayores (Pavón, 1999) se observa que básicamente consideran que podría tener usos, pero desconfían de ellos o de sus posibilidades de aprender a manejarlos o tener acceso a los mismos. Los resultados se concentran básicamente en torno a la opinión "alguna", que es la más prudente (ver cuadro 1).

Opinión sobre utilidad de las NNTT	Mucha	Algo	Poco	Nada	Perdido
Sirven para la integración, la comunicación e información de las personas mayores	17,1 %	56,8 %	16,2 %	8,1 %	1,8 %
Sirven para la interacción entre personas	16,2 %	49,5 %	22,5 %	8,1 %	3,6 %
Sirven para la relación intergeneracional	17,1 %	46,8 %	23,4 %	7,2 %	5,4 %
Sirven para aprender algo nuevo sin límite de edad	73,9 %	8,1 %	6,3 %	9,9 %	1,8 %
Sirven para desarrollar la formación y la creatividad	64,0 %	12,6 %	15,3 %	4,5%	3,6 %
Sirven para fomentar la participación en la sociedad	57,7 %	8,1 %	25,2 %	4,5 %	4,5 %

Las personas mayores piensan que la mayor utilidad de las TIC estriba en ofrecer una oportunidad para aprender, conocer y ver (82 %), así como para adquirir mayor formación específica o aumentar su creatividad (65,8 %). Actuando en estos casos la opinión "mucha" como abiertamente mayoritaria (3/5). En cuanto a la posibilidad de fomentar con ellas la participación, aún con datos similares a los anteriores concentrándose el 57,7 % en "mucho", tal vez por el potencial de la información para saber del mundo y participar en él. Para el resto de las opciones ofrecidas para valorar su utilidad, le ven unas posibilidades medianas ("algo", sobre el 50 %), y casi siempre superando por muy poco la opción poco a la mucho, ambas entre 16 y 24 %.

Estos datos hay en entenderlos desde la perspectiva que señala que es la televisión el medio más usual y común (con aplastante distancia sobre el resto, por lo que los resultados y valores que se infieran del conjunto de datos anteriores se deberán matizar un poco. Aunque, entre los usuarios de Internet y de los ordenadores, los porcentajes también se aproximan bastante a los anteriores, incluso superándolos en algunos puntos de media.

Para la inmensa mayoría de los entrevistados, ordenadores e Internet son tecnologías muy nuevas para ellos, y aunque los ven y los conocen por sus familias (nietos/as) o por verlos en la televisión o en la propia sociedad, escasamente han tenido acceso a ellas. Por ello, hay que tener un poco de cuidado al establecer valoraciones, puesto que en la mayoría de los casos sus respuestas han estado influenciadas por lo que han oído de ellos en los distintos medios que utilizan o ambientes en los que se desenvuelven, y sólo una minoría basan sus opiniones y creencias en su propia experiencia

(como ocurría mayoritariamente al preguntarles por otras tecnologías y medios de información y comunicación). Pese a esta consideración anterior, cuando se les pregunta por su opinión sobre el grado de utilidad que tienen, el conocimiento sobre su manejo y su predisposición a aprender a manejarlo, los resultados específicos de este medio son los siguientes (ver cuadro 2):

Utilidad real del medio Internet		Mucha	Algo	Poco	Nada	Perdido
Grado en el que le gustaría aprender a manejarlo		42,3 %	5,4 %	6,3 %	28,8 %	17,1 %
Grado de utilización/dominio por su parte		1,8 %	3,6 %	2,7 %	71,2%	20,7 %
Cuando lo uso, lo hago para (Datos sobre el 8,1% que dice utilizarlos)	Búsquedas de información					88,9 %
	Correo electrónico y chats					42,6%
	La videoconferencia					0,2%
	Posibilidad de realizar actividades cotidianas sin movernos de casa					0,3%
Me ayuda a conocer, aprender y entretenerme		40,5 %	18,0 %	4,5 %	18,9 %	18,0 %
Valore su utilidad e interés para usted		38,7 %	13,5 %	14,4 %	14,4 %	18,9 %

En los datos se observa con meridiana claridad dos tendencias clave: tecnófobos y gente abierta a aprender y aceptar. Ante la posibilidad de aprender, se debaten entre los que abiertamente quieren hacerlo y les gustaría (42,3 %) y los que lo ignoran (no quieren contestar o se posicionan abiertamente en contra de ello (45,9 %). Lo que, por otra parte pueden ser formas de entender la vida en las personas mayores, los que hacen una retirada amarga de su actividad profesional y los que la hacen más serena; y que también se muestra a la hora de enjuiciar a la sociedad actual, las máquinas, el progreso tecnológico, etc. (que aunque formaron parte del cuestionario, no lo es objetivo de este trabajo).

Queda, con ello, abierto un primer frente de reflexión, sería un importante ámbito de trabajo el poder empezar a desarrollar experiencias de formación y de acceso a estos medios como se ha empezado a realizar en algunas localidades como Jun (Granada). Un segundo elemento digno de reflexión es que, hoy por hoy, sólo el 8,1% de los encuestados mayores dice haber usado alguna vez el medio. Dato éste manifiestamente mejorable, que incide nuevamente sobre la necesidad anterior.

En cuanto a las herramientas de Internet más usuales para las personas mayores, destaca sobre manera el acceso a páginas web con información sobre museos, recetas, salud, viajes, etc. Seguido, pero ya de lejos, del uso de Chat y correo electrónico. No mencionan el uso de la videoconferencia ni del correo electrónico con posibilidad de vídeo. Tampoco lo hacen como vía de control o dominio de su medio. En, este último sentido señalar que son pocas las casas tecnificadas y que, cuando se les preguntaba por las posibilidades de hacer la compra desde casa, además de quedar asombrados, desconfiaban de los modos de pago o señalaban abiertamente que, o bien no se fiaban, o que no sabían, o en muchas ocasiones ni lo uno ni lo otro.

Cruzando estos datos con otras variables como sexo, edad o centros a los que asisten, se obtiene una visión un poco más ajustada de la situación, que paso a describir:

En general, parece que las mujeres se encuentran más predispuestas o son más abiertas en cuanto a los usos y creencias sobre las nuevas tecnologías en general. Ellas se muestran más receptivas a la hora de hablar del tema e incluso muestran mayor interés por conocer nuevos medios, como el ordenador o Internet. Incluso ven el él una posibilidad de conocer y de comunicarse con su gente y su entorno.

En lo que respecta a los medios que poseen los centros, se puede decir que en muchos de estos centros existen una gran cantidad y variedad de medios, sin embargo, no

en todos los casos los usuarios los utilizan, ya que en una gran parte de los centros, existen muchos medios pero algunos de ellos se reservan para usos administrativos o de dirección. Por esto, aunque se pueda comprobar la dotación de medios en los centros, ésta no siempre es correspondida con la utilización por parte del usuario. En mucho de los centros existe una conexión a Internet, pero ésta se encuentra en una oficina a la que sólo tiene acceso un directivo o el administrador del centro.

Las personas mayores de 80 años apenas le sacan partido a las nuevas tecnologías, parece como si llegados a esta edad se cerraran a aprender cosas nuevas, centrándose exclusivamente en otras necesidades que ellos viven como más prioritarias. Ellos lo suelen llamar como “no complicarse la vida”, lo tienen todo aprendido para vivir lo que les queda de vida. Parece como si llegados a esta edad perdieran el interés por aprender cosas nuevas.

Aún en mayores que han tenido en su vida laboral relación con las nuevas tecnologías, éstos no usan ni el ordenador ni Internet. Parece que estos medios son demasiado nuevos, como para haber podido absorber el cambio que éstos conllevan. No se han atrevido, por diversas circunstancias, aún a dar este paso.

Los mayores suelen tener unas creencias muy similares en cuanto a las nuevas tecnologías. Esto quiere decir que sean cuales sean las características personales que les rodean, salvando algunos matices, los mayores hacen un uso y tienen unas opiniones muy parecidas en cuanto a los medios. Además aunque en su mayor parte, los mayores afirman no conocer muy bien los medios más nuevos (ordenador e Internet), les otorgan un papel de importancia y dicen estar dispuestos a aprender a manejarlos. De esto hago una interpretación muy sencilla y es que se les está vendiendo, como a todos, algo. Los medios de comunicación de masas, lo que se ha dado en llamar mass media, les ha influido para crear una imagen de los nuevos medios en los que ellos han basado sus creencias y al mismo tiempo han sentido la curiosidad de acercarse a ellos aunque no han tenido la oportunidad de hacerlo mediante un proyecto adaptado a sus necesidades.

Al hilo de la reflexión anterior, podemos inferir que los mayores no quieren quedarse atrás en la sociedad que observan, sino que, aunque con algunos temores, quieren enfrentarse a nuevos retos, quizás no ya tanto por las posibilidades que estas tecnologías puedan ofrecerles, sino por el pavor a quedar marginados en una sociedad que se les “escapa”.

Existe una diferencia de pensamiento sobre el ordenador e Internet en las Residencias de tercera edad, ya que piensan en su mayoría, que estos medios nuevos no les pueden aportar nada a sus vidas, con lo que no presentan ninguna predisposición a aprender a manejarlos o conocer las posibilidades que para ellos puede tener. Las personas que residen en Residencias de la tercera edad tienen muy pocas preocupaciones, pero muy cerradas y muy importantes, entre las que no está aprender.

6. IMPLICACIONES Y CONCLUSIONES

Aunque las personas mayores, por lo general, no suelen usar las nuevas tecnologías, sobre todo las de soporte informático y telemático, no lo hacen porque desconocen e ignoran las potencialidades que para ellos pueden tener. Pese a este desconocimiento, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación gozan de buena opinión entre ellas y se muestran predispuestas a intervenir en proceso de formación en su uso y utilidad. De este modo, parece viable e interesante ofrecer a los mayores la oportunidad de mostrarles –mediante una oferta ilusionante– las posibilidades de las mismas para la mejora de la calidad de sus vidas, como formas de atender a sus

necesidades y enfrentarse a situaciones de aislamiento, dificultad de desplazamiento o de interacción y comunicación. Los centros de día, las residencias o los centros de educación de adultos, como lugares más usuales de asistencia cotidiana de estas personas, podrían y deberían convertirse en lugares de formación y de facilitar el acceso y el manejo de estos medios y posibilidades a estas personas. Para no seguir descolgando a este colectivo de la participación y las posibilidades del mundo actual, es imprescindible apostar por su formación y el acercar a ellos –de manera fácil y "muy" económica– estos medios. Constituyéndose este en un campo emergente de acción de educadores sociales y pedagogos, y por el que deben implicarse las administraciones públicas.

Referencias bibliográficas

Cabero, J. (Ed.) y otros (2000*). Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Síntesis.

Castells, M. (1999). Voces del milenio. Diario *El Mundo,* 10 de Octubre de 1999.

De la Cruz, G. Y Pavón, F. (1998). La comunicación a través del correo electrónico en el ámbito de la Educación; en Pérez, R. (Coor.). *Educación y Tecnologías de la Comunicación*. Oviedo: Servicio de Publicaciones, 357-361.

Domingo, J. y Mesa, R. (1999): *Aplicaciones didácticas de las tecnologías de la información y la comunicación.* Granada: Adhara.

García Mínguez, J. y Sánchez García, A. (1998). *Un modelo de Educación en los Mayores: la interactividad*. Madrid, Editorial Dykinson.

Isla, J.L. y Ortega F.D. (1999). La nuevas tecnologías en la comunicación humana: la videoconferencia en la educación; en, Cabero, J. y otros (Codos.). *Nuevas tecnologías en la Formación Flexible y a distancia*. Sevilla: Edutec 9 (CD-ROM)

Muñoz, L.D. (2002). *Usos y creencias sobre las Nuevas Tecnologías del las personas mayores en la provincia de Granada:* Memoria de investigación para obtener la suficiencia investigadora (inédita)

Pavón, F. (1998). Educación en y con las Nuevas Tecnologías a lo largo de la vida; en Beas, M., G. Mínguez, J. y otros (Coords.). *Atención a los espacios y tiempos extraescolares*. Granada: Grupo Editorial Universitario, 261-266.

Vázquez, A. (1998). Educación en la tolerancia para la convivencia; en *Universidad de la Experiencia. Conferencias inaugurales*: 1993-1997. Salamanca: Universidad Pontificia, 73-80.